



RINASCIMENTO2.0

Attiva il
Rinascimento

Index



Il Rinascimento è adesso! _____	2
Sinapsi For _____	3
Net Project _____	4
Obiettivi di Rinascimento2.0 _____	5
I protagonisti di Rinascimento2.0 _____	6
Rinascimento2.0 per le Aziende _____	7
OOP nel mondo _____	8
Rinascimento2.0 per la Didattica _____	11
Rinascimento2.0 per il Territorio _____	13
Attiva il Rinascimento _____	14
OOP Progetto Didattico Internazionale _____	15
LA CULTURA si fa SPORT _____	18
Scuole...in coro! _____	19
Festival della parola _____	21
Sostieni Rinascimento2.0 _____	23

Il Rinascimento è adesso!

Le origini



Parlare di Rinascimento oggi non può non evocare quel movimento artistico-culturale che si sviluppò particolarmente nei secoli XV e XVI e che, nato in Italia, influenzò tutta l'Europa.

Personalità come *Leonardo, Michelangelo, Brunelleschi, Masaccio, Raffaello, Galileo, Ariosto, Parmigianino* hanno lasciato opere insuperate per genio e bellezza che tutto il mondo ammira e ci invidia e che, fuori dall'Italia, impreziosiscono le biblioteche e i musei mondiali più prestigiosi. Opere che, come per esempio la "Primavera" del *Botticelli*, rappresentano nella maniera più alta l'ideale umano e culturale tipico della concezione rinascimentale, intesa come fede serena nella vita.

Il Rinascimento rappresenta il periodo storico che più di ogni altro ha impregnato dei propri elementi fondanti - Bellezza, Armonia, Intelligenza e Verità - l'intera cultura occidentale e che più ha influenzato l'arte, la letteratura, la scienza di ogni tempo; quei valori culturali, estetici e morali che ponevano l'uomo, nella sua accezione più nobile, come fulcro, e che sembrano ormai lontani dalla realtà funzionalista e materialistica dell'oggi. Nonostante le difficoltà contingenti, anche una società permeata di materialismo e di utilitarismo non può prescindere dalla cultura, intesa come autenticità, energia, fervore. E senza un impulso che possa proiettare verso l'eccellenza e il valore, nessun futuro roseo si potrà delineare, nella cultura come nella società, intesa in tutte le sue realtà, siano esse produttive, istituzionali o civiche.

La vision



Ecco le ragioni per le quali si è pensato di **"instaurare un nuovo Rinascimento"** con una coraggiosa strategia e una collaborazione sinergica che ridoni forza e valore alla città, con un occhio attento alla contemporaneità, ai suoi linguaggi, ai suoi strumenti di comunicazione: un **Rinascimento2.0**.

Rinascimento2.0 propone **format innovativi**, al passo con le più avanzate esperienze e strategie culturali italiane e internazionali, privilegiando la musica, nel nome di Verdi, del suo genio e della sua popolarità, ma offrendo al contempo **contenuti diversificati per soddisfare ogni tipologia di pubblico**.



Sito web

www.sinapsigroup.com

Sinapsi For

Sinapsi For è la Business Unit di **Sinapsi Group S.r.l.** che dal 2001 si occupa di progetti in ambito sportivo, sociale e culturale, con una forte attenzione alle esigenze della città di Parma e del suo territorio.

Cultura e impresa



Sinapsi For, mediante la rete commerciale di Sinapsi Group, punta a realizzare **eventi culturali d'eccellenza** con il **coinvolgimento attivo delle aziende** e delle realtà produttive locali e nazionali, proponendo la cultura e l'investimento in cultura come strumenti **fondamentali della strategia d'impresa.**

Protagonisti del cambiamento



Sinapsi For propone un'interpretazione nuova e inedita dell'idea di sviluppo culturale in modo che le imprese diventino attive protagoniste del cambiamento e della rinascita, sviluppando sinergicamente progetti condivisi, mantenendo centrale l'elevata qualità estetica dei contenuti.

Sinapsi For ritiene che lo sviluppo, in qualunque ambito, debba passare dall'arricchimento dell'offerta culturale collettiva. Sinapsi For è per questo il **referente commerciale per lo sviluppo dei progetti culturali** legati all'attività dell'**Orchestra dell'Opera di Parma** e dell'associazione no-profit **Rinascimento2.0.**



Sito web

www.net-project.it

Net Project

Immagine comunicazione strategia



Agenzia che opera a Parma dal 2004, Net Project si occupa di progetti di **comunicazione, grafica e web**. Fin dalla nascita la politica aziendale è stata di strizzare l'occhio non solo al business ma anche al **mondo del sociale e della cultura**.

Net Project ha scelto di fornire il proprio contributo all'associazione con un servizio di **consulenza strategica sul piano dell'immagine e della comunicazione**, coordinando e realizzando tutto il materiale di comunicazione di R20.

Responsabilità



Net Project ha **contribuito alle attività di volontariato di importanti associazioni no-profit**, curando e gestendo in forma gratuita i siti web dell'*Associazione Italiana Celiachia* e di *Admo*. Anche il sito dell'*Orchestra dell'Opera di Parma* è stato interamente creato e gestito dall'azienda parmigiana, seguendo la stessa filosofia di dedicare tempo e risorse per la cultura in forma libera e gratuita.

Sostenibilità



Net Project attribuisce agli **aspetti ambientali** un ruolo prioritario in fase di progettazione e realizzazione dei prodotti. Per questo motivo promuove l'utilizzo di materiali biologici, **carte certificate FSC** (Forest Stewardship Council), carte riciclate ed ecologiche e propone al cliente soluzioni che riducano gli sprechi durante la lavorazione.

Idee e strumenti



Già attiva nella realizzazione di eventi culturali e a supporto di iniziative sociali e sportive, Net Project si pone come obiettivo strategico di indirizzare e **potenziare il business** attraverso le tecniche e i canali che più si adattano alle specifiche esigenze.

Obiettivi di Rinascimento2.0

Per attivare il Rinascimento2.0 della città di Parma, il progetto si basa su tre obiettivi principali:

1. AZIENDALE



Rinascimento2.0 intende utilizzare un'eccellenza artistica riconosciuta in tutto il mondo quale l'**Orchestra dell'Opera di Parma (OOP)**, come veicolo culturale a supporto delle iniziative di business delle aziende di Parma e italiane, attraverso un **Tour Mondiale continuativo nel nome di Verdi**.

2. DIDATTICO



Le realtà di Parma hanno in comune eccellenze che possono essere esportate e riconosciute, nella musica, nello sport e nel settore alimentare. Rinascimento2.0 ha l'obiettivo di raggruppare i modelli didattici più avanzati presenti sul territorio e, attraverso attività culturali di prestigio, proporli ad altre realtà nei Paesi che vedono nell'italianità un riferimento di eccellenza.

Si tratta dunque di riunire in un'offerta unica e complementare le esperienze didattiche di: **Orchestra dell'Opera di Parma, Parma Football School, ALMA, Giocampus, Parmalat Educational Division, MangioParma** ecc. al fine di rappresentare un Sistema credibile e integrato di esempi riconosciuti e di fama internazionale.

3. TERRITORIALE



Rinascimento2.0, attraverso la costituzione di un'Associazione culturale, vuole offrire al territorio eventi di risonanza internazionale con importanti **ricadute in termini di benessere economico e presenze turistiche**. In particolare, attraverso le relazioni intavolate con realtà di tutto il mondo derivanti dall'attività didattica dell'Orchestra dell'Opera di Parma, sono previste **opportunità di incoming turistico sia nazionale che estero**. Tale scenario deve prevedere una collaborazione con altre realtà territoriali quali Fiere di Parma e Aeroporto.

I protagonisti di Rinascimento2.0

Gli attori protagonisti del progetto sono:

- Aziende** — Le **aziende di Parma** con profilo internazionale.
- Realtà attive** — Le realtà che hanno sviluppato **progetti didattici di successo** in Italia e all'estero: *Orchestra dell'Opera di Parma, Parma Football School, Scuola Internazionale di Cucina Alma, Giocampus, MangioParma, Parmalat Educational Division*, ecc.
- Istituzioni** — Le **istituzioni cittadine** sensibili alla promozione della cultura e del territorio: *Upi, Aeroporto di Parma, Fiere di Parma, Camera di Commercio, Comune, Provincia*, altre associazioni di categoria, fondazioni bancarie, ecc.
- Partner** — I **partner** a supporto dell'iniziativa: istituti bancari, media partner, aziende fondatrici del progetto, ecc.
- Tessuto economico** — Il **tessuto economico e sociale cittadino**: cittadini fruitori dell'offerta culturale sul territorio e beneficiari delle ricadute economico-sociali dell'iniziativa.

Rinascimento2.0 per le Aziende

Come anticipato, Il progetto prevede tra i suoi obiettivi quello di sfruttare l'**Orchestra dell'Opera di Parma** come veicolo culturale e strumento di marketing e promozione. Forte della storia e del prestigio che le deriva da **13 anni di produzioni internazionali** di altissimo livello, l'Orchestra dell'Opera di Parma si propone come colonna sonora delle aziende italiane nel mondo.

Club di imprese virtuose



Obiettivo è quello di realizzare un club di imprese virtuose, sotto l'egida dell'Upi, che supporti continuamente l'esportazione musicale e culturale dell'opera italiana, per stabilire rapporti istituzionali ed economici internazionali e moltiplicare le opportunità di business.

Le aziende diventano così protagoniste della propria strategia culturale d'impresa e l'Orchestra dell'Opera di Parma rappresenterà il veicolo principe per la promozione e l'internazionalizzazione del marchio.

Opportunità per le aziende

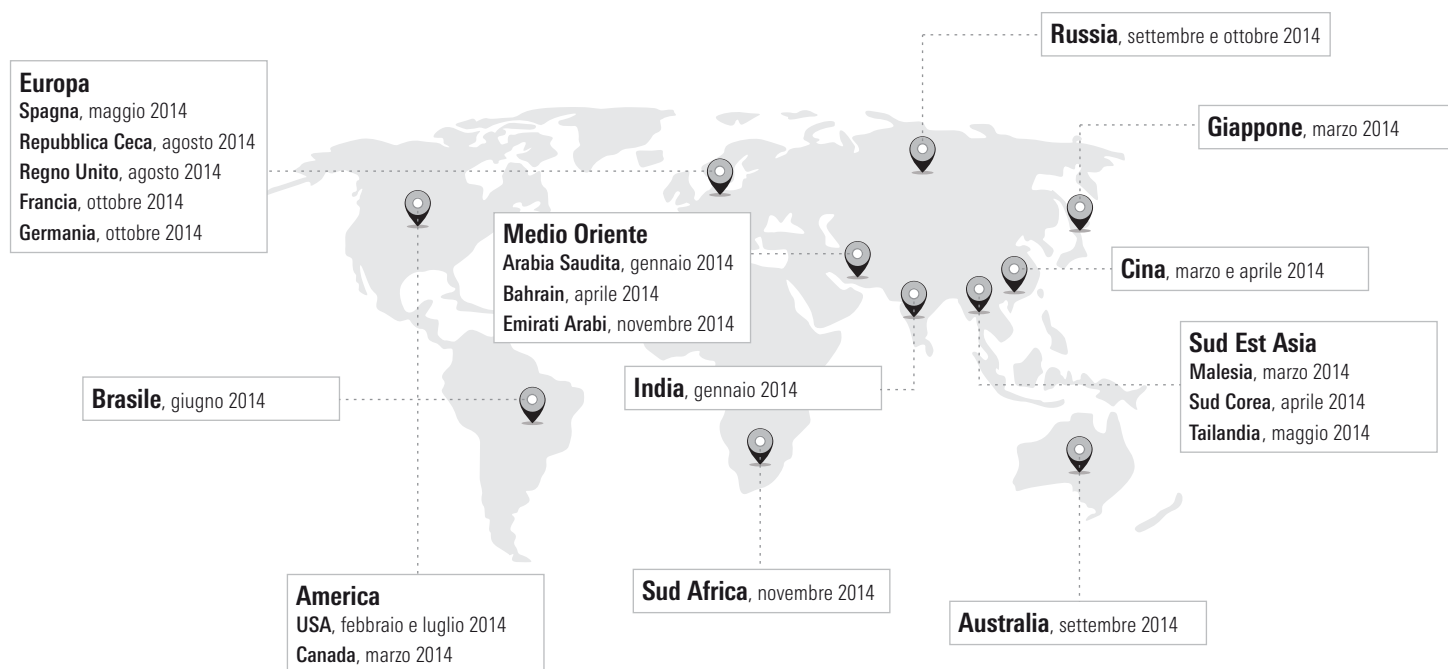


Alla luce dell'eccellenza artistica che la contraddistingue, la reputation internazionale dell'Orchestra permette alle aziende di ottenere:

- **Presenza in Paesi ad alto tasso di sviluppo culturale ed economico** oggetto del Tour Internazionale di OOP (Europa, USA, Cina, Tailandia e Sud Est Asia, Australia, Brasile, Sud Africa, Russia, Giappone, India, Emirati Arabi, Canada).
- **Promozione** in Italia e all'estero attraverso la programmazione e pianificazione di eventi specifici.
- **Pacchetti completi e personalizzati** per eventi ad hoc studiati appositamente.
- **Opportunità di business nei paesi target** a corredo di eventi musicali istituzionali mediante l'organizzazione di momenti e spazi destinati ad incontri B2B.
- **Internazionalizzazione del brand e dell'attività dell'azienda** attraverso il rapporto diretto con istituzioni presenti nei Paesi oggetto del Tour (Istituti Italiani di Cultura, ICE, Camera di Commercio, Consolati e Ambasciate).
- **Comunicazione e visibilità attraverso iniziative editoriali in Italia e all'estero** sfruttando i canali video, web e stampa.

OOP nel mondo

Alcune delle possibili location individuate per l'attività concertistica dell'**Orchestra** e dei **Solisti dell'Opera di Parma**, con relativi periodi, in corrispondenza di **eventi fieristici, culturali e sportivi internazionali**.



Mese	Paese	Città	Evento	Scuola/Istituzione
GENNAIO	Arabia Saudita	Riyadh	World Luxury Expo	
	India	Mumbai	Food Hospitality World	Symphony Orchestra of India (Mumbai)
	India	Nuova Delhi	Ifows New Delhi	Symphony Orchestra of India (Mumbai)
FEBBRAIO	USA	New York	Trend Selection Linea Pelle	Juilliard School (New York)
	USA	New York	Vinitaly In The World	Juilliard School (New York)
	USA	Miami	Miami International Boat Show And Stricly Sail	Miami Conservatory of Music (Miami)
	USA	Miami	Miami Wine And Spirits Expo	Miami Conservatory of Music (Miami)

Mese	Paese	Città	Evento	Scuola/Istituzione
MARZO	Malesia	Selangor	Formula 1	Aswara - Faculty of Music (Jakarta)
	Malesia	Kuala Lumpur	Malaysia Shoe Expo	Aswara - Faculty of Music (Jakarta)
	Giappone	Tokyo	Foodex Japan	Tokyo College of Music (Tokyo)
	Canada	Montréal	Sial Canada	Mc Gill University, Orchestre symphonique des jeunes de Montréal (Montréal)
	Cina	Chengdu	Vinitaly In The World	Shanghai Conservatory of Music (Shanghai)
APRILE	Sud Corea	Seoul	Wine And Spirits Expo	Seoul Institute of the Arts (Seoul)
	Cina	Shanghai	Expo Life Style For Luxury And Excellence	Shanghai Conservatory of Music (Shanghai)
	Cina	Shanghai	Formula 1	Shanghai Conservatory of Music (Shanghai)
	Cina	Shanghai	International Boat Show	Shanghai Conservatory of Music (Shanghai)
	Bahrain	Manama	Food And Hospitality Expo	Shanghai Conservatory of Music (Shanghai)
MAGGIO	Spagna	Bilbao	Expoconsumo Bilbao	BIOS (Bilbao)
	Spagna	Barcellona	Formula 1	BIOS (Bilbao)
	Spagna	Jerez de la Frontera	Moto GP	BIOS (Bilbao)
	Spagna	Barcellona	Salon International Del Automovil De Barcelona	BIOS (Bilbao)
	Tailandia	Bangkok	Thaifex	Mahidol University (Bangkok), Thailand Cultural Centre (Bangkok)
GIUGNO	Brasile		Fifa Worldcup 2014	Conservatorio Tatuì (San Paolo)
	Brasile	Sao Paulo	Pharmanager	Conservatorio Tatuì (San Paolo)
	Brasile	Sao Paulo	Sial Brazil	Conservatorio Tatuì (San Paolo)

Mese	Paese	Città	Evento	Scuola/Istituzione
LUGLIO	USA	New York	Cibus Market Check	Juilliard School (New York)
AGOSTO	Repubblica Ceca	Brno	Kabo	Academy of Performing Arts (Praga), Janaceck Conservatoire (Brno)
	Repubblica Ceca	Brno	Moto GP Brno	Academy of Performing Arts (Praga), Janaceck Conservatoire (Brno)
	Repubblica Ceca	Brno	Styl	Academy of Performing Arts (Praga), Janaceck Conservatoire (Brno)
	UK	Silverstone	Formula I	Guildhall School of Music and Drama (Londra)
	UK	Londra	International Jewellery London	Guildhall School of Music and Drama (Londra)
	UK	Londra	The London Texile Fair	Guildhall School of Music and Drama (Londra)
SETTEMBRE	Australia	Melbourne	Fine Food Australia	University of Melbourne Faculty of Music (Melbourne)
	Russia	Mosca	Luxury Leisure	Conservatorio di Stato di Mosca P. Tchaikowsky (Mosca)
OTTOBRE	Russia	Sochi	Formula I	Conservatorio di Stato di Mosca P. Tchaikowsky (Mosca)
	Russia	Mosca	Vinitaly In The World	Conservatorio di Stato di Mosca P. Tchaikowsky (Mosca)
	Francia	Parigi	Sial Paris	Conservatoire International de Musique de Paris (Parigi)
	Germania	Colonia	ANUGA	Hochschule für Musik Köln (Colonia)
NOVEMBRE	Sud Africa	Johannesburg	Ifea Africa	National School of the Arts (Johannesburg)
	Emirati Arabi	Doha	World Luxury Expo	Qatar Music Academy (Doha)
	Emirati Arabi	Abu Dhabi	Sial Middleeast	Abu Dhabi Classics Academy (Abu Dhabi)

Rinascimento2.0 per la Didattica

La provenienza dalla città verdiana per eccellenza, la qualità dei suoi musicisti e le loro capacità di interpretazione, pongono l'**Orchestra dell'Opera di Parma** come modello di eccellenza per quanto riguarda la didattica musicale così come l'esecuzione di produzioni verdiane in tutto il mondo.

Rapporti istituzionali e di residenza



L'Orchestra si propone come **veicolo per la diffusione della conoscenza di Verdi** e dell'italianità nel mondo, punto di riferimento artistico per una musica di alta qualità. Il progetto prevede la realizzazione di **rapporti istituzionali e di residenza** con conservatori, accademie musicali, università e teatri nel mondo, al fine di stabilire con le Orchestre giovanili un fitto programma di gemellaggio e collaborazione.

L'intenso programma di rappresentazioni annuali del melodramma italiano, in particolare verdiano, nel mondo è certezza di interesse e garantisce una forte domanda di didattica italiana in campo musicale, particolarmente operistico.

Nell'ambito del programma di collaborazione, l'Orchestra dell'Opera di Parma, attraverso la presenza stabile e la residenza presso la realtà locale, offre:

Opportunità didattiche



- **Prove aperte, masterclass, workshop.**
- **Opportunità per gli studenti più meritevoli** e/o membri di orchestre giovanili locali di far parte dell'organico OOP in performance ufficiali.
- **Crescita professionale e culturale** degli studenti attraverso stage a Parma.
- Istituzione di un **premio** per i migliori allievi con opportunità di approfondimento della disciplina grazie a borse di studio per esperienze formative a Parma.
- Strumenti didattici ed **esperienza professionale altamente qualificata.**
- **Ospitalità** a Parma durante il Festival Sinfonico annuale per Orchestre.
- **Opportunità di confronto** e scambio professionale.
- **Gemellaggio** artistico continuativo nel tempo.
- **Produzioni condivise:** ogni anno un'opera verdiana sarà eseguita da OOP insieme a 15-20 elementi dell'orchestra dell'istituzione ospitante, a fronte di un periodo di residenza.

Obiettivo di questa formazione didattica musicale è quello di far riconoscere Parma come città della musica di Verdi.

Festival Sinfonico internazionale e interculturale



L'Orchestra dell'Opera di Parma punta alla realizzazione di un **Festival Sinfonico internazionale ed interculturale** che abbia Parma come fulcro, anche attraverso una serie di eventi e manifestazioni a carattere didattico e divulgativo incentrati sulla tradizione musicale e culturale del Ducato.

Tale evento sarà occasione per:

- Offrire **opportunità B2B e B2C tra le aziende** che hanno seguito il tour mondiale e le rispettive realtà estere interessate al mercato italiano.
- Offrire **un'opportunità musicale per le realtà ospitanti** il tour mondiale dell'Orchestra dell'Opera di Parma.
- Offrire alla città e alle realtà turistiche **l'opportunità di avere a Parma orchestre e programmazione musicale sia verdiana che del Paese di provenienza degli ensemble ospiti.**

Come anticipato, il modello prevede che a fianco della didattica musicale, si proponga contestualmente **progetti didattici di esportazione culturale in ambito sportivo e alimentare**, in modo da far emergere il Sistema Parma nella sua totalità, come esempio vincente di scuola culturale e sportiva.

In particolare saranno avviate collaborazioni con i progetti già strutturati per organizzare iniziative comuni tra:

Parma Football School

Parma Football School, che ha un programma di affiliazione internazionale di scuole calcio e ad oggi è presente negli Stati Uniti a Miami e in Cina a Nanchino.

Alma

Scuola Internazionale di Cucina - ALMA, che ha già all'attivo collaborazioni con 16 Scuole partner in tutto il mondo.

Barilla

Barilla Spa, per esportare il modello di educazione alimentare-sportiva *Giocampus*.

Parmacotto

Parmacotto Spa, per collaborare al progetto di educazione alimentare *MangioParma*.

Parmalat

Parmalat Spa, per collaborare al programma di educazione alla salute elaborato dalla *Parmalat Educational Division*.

Rinascimento2.0 per il Territorio

Il progetto prevede che attraverso l'attività congiunta degli attori del Sistema Parma, possano emergere le potenzialità di un territorio unico nel suo genere, che racchiude in sé storia, cultura, un tessuto imprenditoriale dinamico e diversificato, sport, food.

Visibilità internazionale



L'obiettivo di Rinascimento2.0 è di **sfruttare le opportunità di visibilità internazionale create dal Tour mondiale dell'Orchestra** e delle altre realtà didattiche legate all'imprenditoria parmense, per **sviluppare iniziative di qualità** tese a creare percorsi tematici culturali e gastronomici, durante tutto l'anno.

Progetti culturali di alto profilo legati alle sette arti



A tal proposito la nascita dell'Associazione culturale Rinascimento2.0, con sede al *Circolo di Lettura e Conversazione*, si propone di realizzare e sviluppare a Parma **progetti culturali di alto profilo legati alle sette arti** e a sostenerne altri già in atto, organizzati da soggetti privati ed istituzionali, allo scopo di **valorizzare le risorse della città, arricchire l'offerta culturale** con iniziative di rilevanza nazionale ed internazionale e **attrarre a Parma un turismo di qualità**, distribuito in tutti i mesi dell'anno.

Rinascimento2.0 intende coinvolgere attivamente tutte le realtà che vedono nella promozione e diffusione della cultura, nelle sue varie forme, non solo una chance di crescita personale e sociale, ma anche un'opportunità di business con consistenti e positive ricadute sul territorio.

L'obiettivo è di creare una rete virtuosa di eventi e manifestazioni diversificate, mettendo in relazione soggetti privati ed istituzionali che vogliano rivitalizzare e dare nuovo impulso al tessuto culturale di Parma, valorizzandone le eccellenze e le potenzialità.

Incoming turistico



La **crescita dell'incoming turistico** vuole essere un volano di sviluppo territoriale che coinvolga Partner come, per esempio, l'*Aeroporto di Parma*, l'*Ente Fiere di Parma*, i *Castelli del Ducato* ecc. al fine di poter offrire destinazioni in linea con le mete definite dal Tour dell'Orchestra dell'Opera di Parma in base ad una collaborazione all'insegna dell'obiettivo comune dello sviluppo turistico di Parma.

Attiva il Rinascimento!

Ecco gli eventi già attivati da Rinascimento2.0:



Orchestra dell'Opera di Parma *“Progetto Didattico Internazionale”*

Progetto didattico che “esporti” la tradizione dell'esecuzione verdiana ai suoi massimi livelli in tutto il mondo, fondendo formazione e performance, incontro e scambio di competenze ed esperienze tra musicisti professionisti ed i migliori allievi di accademie musicali o membri di orchestre giovanili in tutto il mondo.



“LA CULTURA si fa SPORT”

Evento annuale organizzato dall'agenzia di comunicazione Net Project, uno spettacolo in cui realtà culturali diverse si esibiscono per una serata all'insegna dell'intrattenimento.



“Scuole...in coro”

Rassegna giunta all'undicesimo anno, rivolta ai cori scolastici attivi nelle scuole del Comune di Parma di ogni ordine e grado (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di primo e secondo grado).



“Festival della parola”

Il Festival si propone di rendere omaggio e dare visibilità a chi, nella propria vita e nella quotidiana manifestazione della propria professione, si è distinto, appunto, per il rispetto della parola e verso la parola.

** In fase di progettazione e sviluppo*



Musica



Attualità e Comunità



Fotografia



Tournée



Rassegna



Festival



Orchestra dell'Opera di Parma Progetto Didattico Internazionale

L'Orchestra dell'Opera di Parma è riconosciuta internazionalmente come una delle migliori interpreti della musica di Giuseppe Verdi. L'eccellenza dei suoi musicisti è certificata dal curriculum dei singoli professori così come dalla rilevanza delle sale da concerto e delle sedi istituzionali in cui essi hanno suonato, sotto il nome di **Orchestra del Teatro Regio di Parma**, dal 2002 al 2012.

Il progetto didattico



Dati questi presupposti, OOP ha intrapreso un **progetto didattico che "esporti" la tradizione dell'esecuzione verdiana ai suoi massimi livelli in tutto il mondo**, fondendo formazione e performance, incontro e scambio di competenze ed esperienze tra musicisti professionisti ed i migliori allievi di accademie musicali o membri di orchestre giovanili in tutto il mondo.

Abao-Olbe Bilbao



L'Orchestra dell'Opera di Parma vanta dal 2007, ad esempio, un rapporto di collaborazione ormai consolidato con **Abao-Olbe di Bilbao**, per cui ogni anno è invitata ad occupare la buca del *Palacio Euskalduna* in una delle opere inserite nella stagione lirica bilbaina. Dopo "La Bohème" di *Giacomo Puccini* del maggio 2013, l'OOP sarà presente per la settima volta nei Paesi Baschi, il prossimo novembre, tornando ad eseguire l'autore per cui l'Orchestra è ormai un riferimento, ossia Verdi, precisamente "La forza del destino": per la prima volta con il nome Orchestra dell'Opera di Parma. L'opera verdiana verrà eseguita dalla formazione dell'OOP completata da 15-20 membri della locale orchestra giovanile *Bios*, che seguiranno la produzione, dalla prima prova all'ultima recita, assieme ai professionisti dell'OOP.

Obiettivi



L'obiettivo internazionale del nuovo progetto didattico OOP è quello di **duplicare in altre parti del mondo (Usa, Cina, Thailandia, Australia, Francia, Germania, Paesi Brics, ecc.) quanto realizzato a Bilbao:**

- Sviluppare **rapporti di collaborazione** con i migliori elementi di orchestre, giovanili e non, locali che entrano a far parte (nell'ordine dei 15-20 elementi, comunque non oltre 1/3 dell'organico totale) dell'OOP nella produzione verdiana per la quale l'Orchestra viene invitata.

- Stringere **rapporti di residenza** con i conservatori e le locali scuole di musica per uno scambio di servizi gratuiti. Da una parte l'Orchestra si impegna ad offrire la possibilità di assistere alle prove, la partecipazione delle prime parti a lezioni, masterclass, conferenze di natura didattica, dall'altra il Conservatorio mette a disposizione dell'Orchestra alcuni strumenti ingombranti (contrabbassi, arpa, timpani, gran cassa, ecc.) e l'uso quotidiano di alcune sale della loro struttura, in modo che i professori possano studiare.
- Far sì che nel periodo in cui l'Orchestra soggiorna in un Paese estero (15/20 giorni, necessari per preparare la produzione lirica in oggetto), si possano creare significative **opportunità per le aziende sue partner e per i suoi sponsor**, attraverso Sinapsi Group.



Sinapsi Group, mediante la business unit **Sinapsi For**, sta curando tutta la parte relativa al marketing, alla creazione di un piano industriale legato ad OOP, al rapporto con le aziende, in modo che brand italiani interessati a sviluppare o consolidare rapporti e relazioni in determinati Paesi o solamente desiderosi di legarsi in qualche modo ad un'eccellenza che rappresenti con successo il **Made in Italy nel mondo**, possano vedere soddisfatte le loro differenti esigenze: dagli **incontri B2B o B2C** a degli **eventi organizzati ad hoc**, anche musicali, con i Solisti OOP, dal far assistere ad una recita di un'opera di alto livello clienti e ospiti all'organizzazione di happening confacenti alle esigenze del partner commerciale o dello sponsor.

Il duplicare, da Bilbao ad altre parti del mondo, questo nuovo concept, questa visione dell'evento non più esclusivamente inquadrato come mero appuntamento artistico-musicale, ma anche come **opportunità per le aziende** nel nome del Made in Italy e della sua eccellenza, può acquistare maggiore valenza e credibilità qualora si riesca a creare, nel concreto, un **ritorno sul nostro Paese in termini di incoming** e di offerta internazionale sul nostro territorio, intendendo con questa accezione non solo Parma, ma in senso lato, l'Italia.

**Festival Sinfonico
internazionale e
interculturale**



Ecco, quindi, il secondo obiettivo di OOP: offrire l'opportunità ai 15/20 musicisti dei Paesi con cui verranno definiti i rapporti di collaborazione a cadenza annuale sopra esposti, di poter crescere ulteriormente dal punto di vista artistico, aiutando nuovamente a definire e completare l'organico dell'Orchestra dell'Opera di Parma, partecipando a uno dei concerti inseriti nel **Festival Sinfonico internazionale ed interculturale**.

Durante ognuno di questi concerti verrà eseguito un programma per metà italiano e per metà della nazione dell'orchestra che completerà l'organico dell'OOP. Questo tipo di Festival non esiste ancora in Italia. La sua realizzazione darà la possibilità agli spettatori di ascoltare non solo musiche per le quali l'Italia è famosa nel mondo, ma anche musiche appartenenti a tradizioni lontane e di assoluta dignità artistica.



LA CULTURA si fa SPORT

4 ottobre 2013, Sorbolo (PR)

Le eccellenze culturali, sportive ed imprenditoriali locali insieme per un grande spettacolo.

“LA CULTURA si fa SPORT” è un evento annuale organizzato dall’agenzia di comunicazione **Net Project**, uno spettacolo in cui realtà culturali diverse si esibiscono per una serata all’insegna dell’intrattenimento. **L’obiettivo è creare una sinergia tra il mondo della cultura, dello sport e dell’imprenditoria per promuovere le eccellenze del territorio, sensibilizzando la cittadinanza a conoscere le risorse culturali, sportive e imprenditoriali locali.**

Obiettivi



Giunto già alla seconda edizione, “LA CULTURA si fa SPORT” è riuscito ad ottenere il patrocinio del *Comune di Sorbolo* e della *Provincia di Parma* grazie soprattutto alla capacità di proporre l’eccellenza culturale in un contesto, apparentemente molto distante, ma che in realtà può diventare un elemento complementare: il mondo dello sport. Un obiettivo sicuramente non facile ma che già dalle prime due edizioni ha dimostrato che sport e cultura possono essere un binomio vincente, un palco comune in cui gli interpreti condividono impegno, dedizione e sacrifici per raggiungere il traguardo del successo.

Interpreti



Il principale interprete della cultura nelle edizioni 2012 e 2013 è stata l’**Orchestra dell’Opera di Parma** (già Orchestra del Teatro Regio di Parma) che come assoluto ambasciatore di Verdi ha interpretato alla perfezione la cultura musicale di Parma, calamitando così pubblico e imprenditoria ad un evento unico nel suo genere.

“ *Essere ambasciatori - spiega Fiore Andrea presidente Net Project - vuol dire anche saper essere attenti a tutto il tessuto sociale; La Cultura si fa Sport è stato l’occasione ideale per raccogliere fondi da destinare interamente ad associazioni Onlus ed in particolare nel 2013 è stata fatta una donazione all’associazione Special Olympics, programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche di persone, ragazzi ed adulti con disabilità intellettiva.*”



Scuole...in coro!

7 novembre 2013, Auditorium “Niccolò Paganini”

Interpreti



La rassegna di Cori Scolastici “Scuole in...coro!” giunge all'undicesimo anno. Si tratta di una manifestazione molto attesa dalle scuole, e non solo, perché è unica nel suo genere nella città di Parma e, pertanto, ha un grande seguito di pubblico. La Rassegna è rivolta ai cori scolastici attivi nelle scuole del Comune di Parma di ogni ordine e grado (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di primo e secondo grado).

Si calcola che nel corso di questi dieci anni di rassegne oltre 5000 alunni appartenenti a 113 cori scolastici hanno avuto la possibilità di esibirsi in alcuni dei contesti più belli e importanti della nostra città (*Piazza Duomo*, la *Casa della Musica* e l'*Auditorium “N. Paganini”*).

Obiettivi



Nobili gli obiettivi che si perseguono:

- **Incentivare l'amore per la cultura e la pratica della musica nei giovani**, creando un'occasione di scambio e incontro tra le diverse compagnie corali scolastiche presenti in città, dandone risalto e promuovendole presso la cittadinanza.
- **Far conoscere ai più giovani i principali luoghi che costituiscono il patrimonio artistico-musicale della città di Parma**, permettendo loro di frequentarli da protagonisti e in prima persona.

Le figure di riferimento per la realizzazione e il coordinamento della Rassegna saranno *Francesca Carra* e *Niccolò Paganini*, responsabili rispettivamente dell'Associazione Culturale Corale “*Città di Parma*” e dell'Associazione Culturale Salesiana “*San Benedetto*”, realtà promotrici e ideatrici della Rassegna.

La bontà e l'universalità degli obiettivi che essa si prefigge, ha fatto sì che questa iniziativa negli anni guadagnasse il Patrocinio del *Comune di Parma* (Assessorato ai Servizi Educativi) e la collaborazione del *Quartiere Parma Centro* e di numerose realtà associative quali l'*Associazione Cori dell'Emilia-Romagna*, *Feniarco* e l'*Associazione Cori Parmensi*. A partire da questa edizione, anche l'Associazione Rinascimento 2.0 darà il suo contributo al successo di questa iniziativa.

Con “Scuole...in coro!”, Rinascimento2.0 desidera perseguire una delle sue finalità fondanti: **dare forza e sviluppo a idee e iniziative già esistenti e di grandissimo contenuto** che, attraverso R2.0, possano trovare visibilità ed una maggiore fruibilità per il territorio, attraverso il coinvolgimento di altre realtà aziendali e istituzionali.

Programma



Così come nelle ultime cinque edizioni, anche quest'anno il luogo individuato per la realizzazione della Rassegna sarà l'*Auditorium “N. Paganini”*, per il ruolo centrale che esso ricopre nella vita musicale della città di Parma. Si svolgerà il **7 novembre 2013** e anche in questa occasione, considerato il sempre elevato numero di cori partecipanti, la Rassegna si svolgerà in 2 tempi:

- alle ore 17.00 primo gruppo, costituito da sette cori;
- alle 21.00 secondo gruppo, costituito da sette cori.

Ciascuna parte si concluderà con un brano d'insieme che vedrà riuniti in un unico coro tutti i partecipanti (nella celebrazione del Bicentenario della sua nascita, a cori uniti si canterà il “Va' pensiero”, dal “Nabucco” di Giuseppe Verdi).

La manifestazione si ripeterà aperta ad un numero ancora maggiore di cori nel maggio 2014.



Festival della Parola

Maggio 2014

"La città è la dimensione del Festival. Le piazze, i teatri, le sale dei palazzi storici della città si aprono ad ospitare gli incontri, offrendo uno straordinario valore aggiunto a tutta la manifestazione. La dimensione raccolta della città rende subito vicini autori e lettori, permettendo a tutti di spostarsi facilmente a piedi da un appuntamento all'altro. Piazze e palazzi riscoprono con il Festival la loro vocazione di luoghi di socialità, progettati nel corso dei secoli non per essere ammirati a distanza, ma per essere frequentati e divenire il centro delle relazioni. Partito da un'iniziativa "dal basso" di semplici cittadini che hanno subito cercato di condividere la loro idea con il resto della città, il Festival è stato immediatamente fatto proprio dalla comunità, come dimostrano l'adesione diffusa di piccole e grandi realtà economiche tra i sostenitori e gli sponsor, la straordinaria partecipazione a livello di volontariato, la messa a disposizione di spazi o di altre collaborazioni da parte di singole persone o di associazioni del territorio".

Origini



Quanto sopra riportato, preso "in prestito" dal sito del Festival della letteratura di Mantova, si potrebbe tranquillamente riferire a Parma.

Se in città come Mantova, Modena, Sassuolo, Carpi, Sarzana, Lodi (con il festival della fotografia etica), Perugia ecc., attraverso l'impegno, la volontà e le idee di un gruppo di persone, si è riusciti a creare un evento festivaliero meta di centinaia di migliaia di persone ogni anno, anche Parma e le sue forze più attive e propositive possono mettere in atto un progetto culturale che, nella sua originalità, non corra il rischio di essere un doppione di quanto è già possibile trovare altrove e che diventi un appuntamento fisso per la comunità con le vie della città di Parma invase da migliaia di persone desiderose di ascoltare, ammirare, imparare, conoscere chi, attraverso il genio, l'esperienza, il talento, ha in dote l'arte di comunicare.

In principio era la parola (Giovanni 1,1)

Obiettivi



Perché un Festival della Parola?

L'intento precipuo è quello di far festa e quindi onorare uno dei doni più importanti che Dio abbia fatto all'uomo, nell'atto della sua creazione.

Come dice Dante nel suo "De Vulgari Eloquentia", la parola, e quindi il linguaggio, è

cosa tutta umana, creata con l'anima razionale, per la necessità propria degli uomini di comunicare tra loro.

Tra gli Angeli, che sono puro spirito, il pensiero, appena concepito, traspare dall'uno all'altro; l'uomo, formato di corpo e di spirito, sarebbe impedito dalla materialità del suo corpo a trasmettere i propri pensieri e percepire quelli degli altri senza il segno sensibile della parola.

E la prima parola umana, secondo il Poeta, dovette essere "El", cioè "Dio".

Noi, afferma *Cicerone* del "*De oratore*", ci distinguiamo dagli animali, in quanto "colloquimur inter nos".

La magia, il miracolo della Parola: essa esprime i sentimenti del nostro cuore, manifesta i pensieri che affollano la nostra mente, porta luce alle nostre idee, materializza, lei impalpabile, le nostre più varie determinazioni.

Interpreti


Il Festival della parola si propone di rendere omaggio e dare visibilità a chi, nella propria vita e nella quotidiana manifestazione della propria professione, si è distinto, appunto, per il rispetto della parola e verso la parola.

I protagonisti degli incontri che costituiranno il Festival della parola saranno quindi individui che hanno, di fatto, ridato dignità alla parola esaltandone la sacralità.

E la parola, attraverso i loro interventi, sarà sviscerata in alcune delle innumerevoli sfaccettature che la compongono, intesa come suono, denuncia, canto, lotta all'omertà, dono, poesia, ricerca della verità, percorso di arricchimento.

Uomo - Parola: sembrerebbero un binomio, e invece sono un tutt'uno.

Sostenere Rinascimento2.0

Aziende e Istituzioni possono prendere parte al progetto musicale di Rinascimento2.0 che ha nell'OOP la propria rappresentante, contribuendo direttamente alla concretizzazione delle proposte presentate, agendo da protagoniste nel delineare la traiettoria di crescita economica e culturale della città e delle loro stesse realtà.

Esse possono pertanto sostenere il progetto sottoscrivendo una delle seguenti formule.





Mecenate

Durata: 1-3 anni

Il Mecenate sostiene il progetto e l'attività concertistica e didattica nazionale ed internazionale dell'Orchestra dell'Opera di Parma nella sua totalità, legando il proprio nome all'eccellenza artistica e culturale di OOP, **sviluppando con essa progetti ed eventi condivisi**, che diventeranno parte integrante ed elemento chiave della comunicazione d'impresa dell'azienda/istituzione.

La relazione del Mecenate con OOP offre all'azienda l'opportunità di edificare una partnership in grado di produrre **risultati tangibili in termini di immagine, prestigio e reputazione**, attraverso il supporto in profondità del lavoro di OOP e la condivisione della medesima mission, fondata sull'eccellenza dell'italianità. L'attività di OOP rientrerà così a pieno titolo nella strategia culturale d'impresa del Mecenate.

Il Mecenate intraprende un percorso di alto profilo e a lungo termine (1-3 anni), che offre **vantaggi a livello locale, nazionale ed internazionale**, dai concerti internazionali di OOP nelle più celebri sale da concerto e sedi istituzionali del mondo, ai progetti didattici globali, fino al Festival Sinfonico internazionale per orchestre di Parma.



Corporate sponsor

Durata: 1 anno

La corporate partnership di OOP si fonda su cultura, valori e aspirazioni condivise: eccellenza, italianità, intraprendenza ed internazionalità.

OOP è orgogliosa di poter sviluppare progetti con i Corporate Sponsors e poter mettere il proprio nome a loro disposizione, poiché il brand OOP è sinonimo di eccellenza musicale, qualità ed innovazione riconosciuta nel mondo.

Sia che il Corporate Sponsor desideri **promuovere il marchio nel mondo** attraverso i tour internazionali di OOP, sia che desideri **mostrare il proprio impegno all'interno della comunità** sostenendo i progetti didattici OOP o prendersi cura dei propri clienti e dipendenti con **eventi ad hoc in Italia e nel mondo**, OOP è in grado di creare pacchetti su misura che individuino e soddisfino perfettamente le esigenze del partner.

OOP vuole fare sì che le aziende partner vedano i loro investimenti nelle attività e nei progetti dell'Orchestra come insostituibili **veicoli promozionali**, grazie al expertise OOP nella creazione di opportunità di business e crescita, ed allo stesso tempo indirizzino la propria attenzione verso progetti destinati alla didattica e alla comunità.



International Sponsor

Durata: 1 anno

L'International Sponsor lega il proprio marchio ed il proprio nome ad individuati progetti artistici internazionali dell'OOP in specifici Paesi target, traendo vantaggio dalla consolidata rete di rapporti che OOP ha costruito negli anni con istituzioni musicali, accademiche ed istituzionali (Ambasciate, ICE, Istituti italiani di Cultura, ecc.) nel mondo.

L'International Sponsor **utilizza la reputation di OOP come veicolo di entrata o consolidamento della propria presenza in nuovi Paesi e mercati**, associando il proprio brand ed i propri prodotti ad eventi istituzionali o didattici del calendario OOP o attraverso eventi specifici, di affiancamento a quelli già schedati da OOP, o organizzati ad hoc nei Paesi d'interesse.

L'International Sponsor **trae vantaggio dalla presenza di OOP in precisi contesti socio-economici**, promuovendo la propria realtà attraverso l'eccellenza musicale dell'Orchestra, riconosciuta nel mondo come rappresentante dell'italianità nel nome di Verdi, il compositore più eseguito e rappresentato al mondo.



Partner Tecnici

I partner tecnici di OOP contribuiscono all'attività dell'Orchestra con il loro **expertise, le loro competenze professionali ed il loro know-how tecnico**.

I Partner tecnici possono definirsi "*Sponsor Tecnici di OOP*" nella loro **attività di comunicazione e marketing** e verranno menzionati come Sponsor Tecnici nelle attività internazionali di OOP, sui **programmi di sala**, nel **merchandising** e nelle **attività di marketing** alle quali avranno contribuito.

Il dipartimento Marketing di OOP può lavorare con i Partner Tecnici nel pianificare una specifica proposta per i loro settori di attività, rendendo fruttuoso l'investimento.

	Mecenate	Coporate Sponsor	International Sponsor	Partner Tecnici
INVESTIMENTO	25.000-250.000	10.000-100.000	10.000-80.000	-
DURATA	3 ANNI	1 ANNO	1 ANNO	-

Comunicazione e Promozione

Logo partner in tutti gli eventi dei tour OOP nelle maggiori città d'Europa e del mondo e nei progetti didattici nazionali e internazionali	√	√	-	-
Logo partner in tutti gli eventi dei tour OOP nelle maggiori città d'Europa e del mondo e del Festival Sinfonico internazionale per orchestre	-	-	√	-
Pagina dedicata su tutte le pubblicazioni di OOP: programmi di sala di tutti gli spettacoli della stagione, agende da tavoli e tascabili, ecc.	√	-	-	-
Logo partner su tutte le pubblicazioni cartacee e digitali realizzate da OOP	√	√	√	-
Spazio privilegiato all'interno del sito web OOP con link diretto al sito del partner	√	√	√	√
Ringraziamenti sul display di sala durante ogni performance, quando i mezzi tecnici lo consentano	√	-	-	-
Individuazione di prove generali aperte alla città di Parma legando il nome del partner all'evento	√	-	-	-
Consegna folder della Stagioni, dépliant, materiali informativi e/o pubblicazioni sulle attività OOP	√	√	-	-
Logo partner su materiale informativo e divulgativo diffuso all'estero, nonché su poster, locandine e programmi di sala di performance OOP	√	√	singolo paese	-
Logo partner su materiale informativo e promozionale legato ad eventi istituzionali internazionali (p.e. Quartier Generale Nazioni Unite ecc.)	√	-	-	-
Possibilità di realizzare una linea di merchandising personalizzata con il brand OOP	√	√	-	-
Possibilità di realizzare cofanetti, agende, prodotti marketing con il brand OOP unito a quello del partner	√	√	singolo paese	-
Possibilità di installazione punto espositivo e/o informativo del partner in occasione di eventi nelle sedi di rappresentazione	√	√	singolo paese	-

Omaggi

Omaggio di biglietti	100	50	25	20
Omaggio dei prodotti promozionali OOP (CD, cofanetti, agende, chiavette USB, poster, locandine)	100	50	25	-
Programmi di sala gratuiti, con spazio dedicato all'interno	√	√	singolo paese	-
Invito a tutte le Prime del Festival Sinfonico internazionale per orchestre, del concerto di Natale e ai concerti della stagione sinfonica	√	√	singolo paese	√
Invito alle conferenze stampa di concerti ed eventi istituzionali OOP	√	√	-	√
Diritto di prelazione nella sponsorizzazione di progetti artistici straordinari	√	-	-	-
Diritto di prelazione sui biglietti di tutti gli eventi in calendario, su disponibilità, a prezzo scontato	√	√	-	-
Invito a Cene di Gala se organizzate da OOP in occasione di eventi particolari	√	√	singolo paese	-
Possibilità di incontro con gli artisti OOP ed i loro ospiti	√	-	-	-
Prove aperte per i dipendenti, clienti, fornitori	√	√	-	-
Organizzazione di eventi a prezzi agevolati rispetto alle altre aziende	√	√	-	-

	Mecenate	Corporate Sponsor	International Sponsor	Partner Tecnici
INVESTIMENTO	25.000-250.000	10.000-100.000	10.000-80.000	-
DURATA	3 ANNI	1 ANNO	1 ANNO	-
Opportunità Business				
Organizzazione e programmazione di eventi ed attività personalizzate (meeting, presentazioni, manifestazioni ecc.) in Italia e nel mondo, sul lungo periodo	√	√	-	-
Realizzazione di interventi musicali delle diverse formazioni OOP a convention, conferenze, summit ed in altri momenti del calendario istituzionale e commerciale del partner a prezzo vantaggioso	√	√	singolo paese	-
Organizzazione di eventi, serate di Gala ed attività personalizzate (meeting, presentazioni, manifestazioni ecc.) presso sedi istituzionali e/o a scelta della committenza nel mondo	-	-	-	-
Opportunità di business: presentazione di attività e prodotti del partner e incontri B2B con operatori dei Paesi che ospiteranno il Tour OOP in momenti e luoghi dedicati, con eventuale assistenza linguistica	√	√	singolo paese	-
Employee Engagement				
Workshop e masterclass tenuti da musicisti OOP a cori e formazioni musicali dell'Azienda/Istituzione partner	√	-	-	-
Recital e concerti dell'OOP presso gli uffici dell'Azienda/Istituzione partner che esplorino un particolare tema o concept	√	-	-	-
Workshop OOP che esplorino il parallelismo tra il funzionamento dell'orchestra e la leadership e comunicazione nell'ambiente di lavoro, e utilizzino la musica come ulteriore strumento di teambuilding e rafforzamento dell'identità aziendale/istituzionale, offrendo ai dipendenti l'opportunità di sedere all'interno dell'Orchestra per una performance	√	√	-	-
DEDUCIBILITÀ FISCALE DELL'INVESTIMENTO	√	√	√	